



Tamedia Publications romandes SA
Christine Gabella
Directrice Suisse romande
+41 76 391 77 11 M
christine.gabella@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Mouvement chrétien citoyen
Pierre Farron
Pasteur, Président
Shafique Keshavjee
Chemin du Petit-Clos 2
1009 Pully

Lausanne, le 9 novembre 2023

Messieurs,

Votre lettre ouverte du 11 octobre dernier nous est parvenue et a retenu notre meilleure attention.

Les préoccupations liées à la stratégie de Tamedia sont prises en considération de manière sérieuse par son éditeur, Pietro Supino, et par la nouvelle CEO de l'entreprise, Jessica Peppel-Schulz. C'est en nos trois noms que je vous adresse la présente.

Nous vous remercions de votre invitation au débat du 22 novembre prochain, auquel nous ne serons malheureusement pas en mesure de participer.

Les mesures d'économies au centre de vos préoccupations ont pour but de permettre à nos marques romandes de retrouver une structure de coûts adaptée à leur marché et donc pérenne, condition indispensable à leur indépendance éditoriale.

Il est clair que nos rédactions vont devoir faire des choix. Ces derniers seront guidés par les attentes de notre lectorat et par l'objectif de conquérir de nouvelles audiences. Nous n'y parviendrons qu'en maintenant un haut niveau de qualité et de diversité.

La conviction de parvenir à cet objectif se base principalement sur deux éléments. D'abord le fait que nos titres continueront à bénéficier d'équipes au moins aussi largement dotées que celles des autres quotidiens romands. Ces derniers fournissent, eux aussi, une information de qualité, largement moins remise en question par les institutions que la nôtre. Ensuite sur le fait que nous sommes déterminés à continuer à investir là où cela s'avère nécessaire pour améliorer la plus-value de notre offre, en particulier digitale.

